

# プロクリエイターの学生 時代の作品集

作者・瀬谷祐気  
出版社・文化社

# プレゼン資料



今回紹介するのは、クリエイターとして活躍しているゆっけいさんの学生時代の作品です。

ゆっけいさんとは。

個人で活動しているイラストレーターです。ゆっけいさんのイラストは世界的に人気があり、常に依頼が山積みのようにです。主に iPad を用いて制作をしており、細部までこだわった繊細なイラストが特徴的です。

20. 瀬谷祐気

## イベント企画提案書

200年後もある笠間焼を目指して

11.18.2024

### 01 イベント概要

ものづくりといえば笠間焼プロジェクトは、多様な陶器体験や結付け体験、販売ブースなどが楽しめるフェスティバル形式で開催されます。参加者が陶器に触れ、新しい友人を作り、共通の興味を共有する場を提供します。

ターゲットオーディエンスは、家族中、企業関係、全国の笠間焼をあまり知らない人などです。

結付け体験を対象に、楽しいイベントを提供します。

目標参加者数 **2,000人** 以上

### 03 メインアクティビティ詳細

01 陶器体験	02 結付け体験	03 笠間焼プロジェクト	04 笠間焼コンテスト
参加費2800円 自分だけのオリジナル作品を作ります。プロの指導と一緒に作業ができるため初心者の方でも安心して作業できます。	参加費1000円 磁器の、カップ、お皿から選べます。小さな子どもも参加可能。フェスティバルや学生にもおすすめるプランです。	参加費無料 笠間焼プロジェクト。上記のハッシュタグを付けて投稿した人には豪華景品抽選のチャンスが！！ iPhoneやギフトカード10000円分、高品質体験券、Instagramで更新中！！	参加費無料 笠間焼コンテスト。自分の作品を写真に上記ハッシュタグを付けて投稿した人の中から笠間焼コンテストを行います。豪華賞品、ギフトカード、面白いお宝など多くの賞があります！ 賞品：優勝トロフィーとギフトカード。

### 05 マーケティングと広報

宣伝・広告戦略は以下の通りです。

- フライヤー配布**  
イベント開催地域のショッピングモールやイベント会場などでフライヤーを配布。  
フライヤーには、ものづくりといえば笠間焼プロジェクトの目標、場所、およびイベントウェブサイトへのURLが記載されます。
- SNSキャンペーン**  
SNSプラットフォームでイベントを宣伝し、参加者からの投稿を募集。  
特定のハッシュタグを使用してイベントを共有すると、賞品が当たるキャンペーンを実施。
- WEBサイト**  
ものづくりといえば笠間焼プロジェクトの専用ウェブサイトを作成し、イベントの詳細や参加申し込み方法を掲載。  
対策を行い、検索エンジンでの上位表示を目指す。

**Thank you**

プレゼンテーションをご覧いただき、誠にありがとうございます。これからもっとより良い企画になるようまたまたブラッシュアップを続けて参ります。

文化デザイナー学院  
 広告プロモーションデザイン学科  
 3年20番 瀬谷祐気

## TABLE OF CONTENT

- 01 イベント概要
- 02 イベントの内容
- 03 メインアクティビティ詳細
- 04 会場と設備
- 05 マーケティングと広報

### 02 イベントの内容

開催日	毎月第3土曜日開催	イベントスケジュール	
場所	笠間芸術の森公園	10:00 - 10:30	開会式とイベントの概要説明
テーマ	ものづくりといえば笠間焼プロジェクト	10:30 - 15:30	マルシェ、ワークショップ
イベント	陶器体験 結付け体験 笠間焼プロジェクト 笠間焼コンテスト	11:00 - 13:00	陶器体験
		13:00 - 15:00	結付け体験
		15:30 - 16:00	クロージングセレモニーと表彰式

### 04 会場と設備

	会場名	笠間芸術の森公園
	住所	〒309-1611茨城県笠間市笠間2385-1
	電話番号	0296-70-1313
	WEB	www.kasamayaki.co.jp
	トイレ	会場内にトイレあり バリアフリー対応トイレも完備
	駐車場	無料駐車場あり

### 補足資料 Q&A

- Q 笠間焼プロジェクトの利点はなんですか？  
A iPhoneやギフトカードが当たるというだけでより笠間焼が全国的に知られることになり、多くの高品質品の中には陶器体験券や結付け体験券が多く含まれており、笠間焼を盛り上げることに繋がります。
- Q 笠間焼コンテストの利点はなんですか？  
A 自身の作った笠間焼で賞を取れることは自由に製が笠間焼にハマるきっかけになります。開催費の他にもユーザー賞や参加賞などもあり、笠間焼の魅力を広げます。また、優勝を争って競争することにより笠間焼の魅力である楽しい思い出を全国的に認知させることにも繋がります。
- Q 月に1度オンラインイベントを行う理由はなんですか？  
A 実際にオンラインイベントを行うことで物産に触れながら新しい友人を作り、共通の興味を共有する場を提供したいと考えています。また、月に1度だけの開催にすることでその日にたたくもののハッシュタグ投稿が集中してSNSのトレンド上位を狙いやすくなります。

「200年後もある笠間焼を目指して」というテーマに対して自身が企画したイベントのプレゼン資料です。見やすい、分かりやすいを重視して色やフォントを選定しました。

# キャラクター制作

使用ツール



アイビスペイント

## キャラクター設定

茨城住みの高校2年生  
身長165cm,テニス部,前衛  
自分に厳しく熱血で努力家  
な性格。



ラフ画

自身の高校生活の中で最も印象に残っている1ページをイラストにしました。  
夏の猛暑の中、休日の全てを部活に捧げる努力家な男の子をイメージして描きました。  
自由制作ということで、何にも縛られていない最も自分らしい画風で描けており、ありのままの自分絵を詰め込んだ作品です。

# デッサン

使用ツール



アナログ  
鉛筆、色鉛筆

①



①ワイン瓶

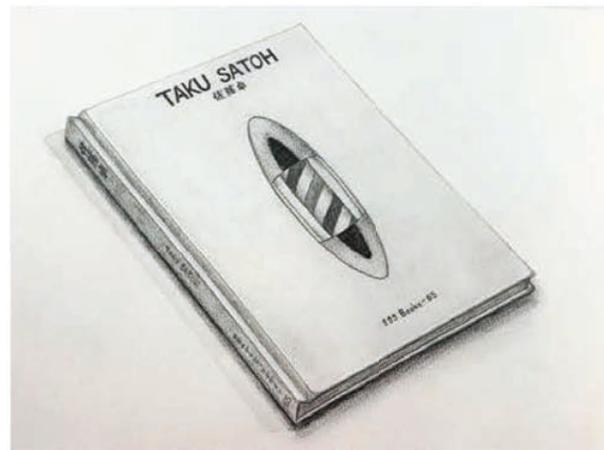
②



③



④



②林檎

③コップ、ゼリービーンズ

④本

# 企業依頼 メニュー表制作



「洋」の代表デザインであるウィリアムモリス風の花。



お店では植物も売られているので手描きイラストを。

季節の食材は足が早い為、食品ロスの削減にも繋がる。

暖かみを感じれる様にイラストは全て手描き。

ブラックボードに描いたような文字。手描きはオーナーのこだわりポイント！

茨城県にあるカクテルがメインのカフェのメニュー表を作成しました。

この制作にあたりお店の雰囲気やこだわりを理解する為に3ヶ月間、仮キャストという形でお店に携わりデザインを研究しました。

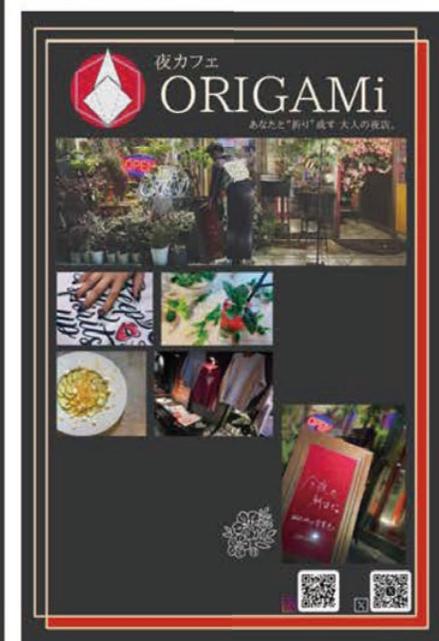
お店のコンセプトが「洋の中に和を感じる」ということで、全体的にブラックボードのようなデザインで「洋」を、手描きの黒板アートで「和」を表現しました。

また、お店のイメージカラーである赤色は興奮色である為扱いが難しいですが、黒白に対して有彩色のアクセントカラーとして活用することで落ち着いたデザインに仕上げました。

# 企業依頼 有料広告制作



まさかの裏表紙に採用されました!!



茨城県にあるカクテルがメインのカフェの有料広告を作成しました。

「みつけ」という冊子に掲載する有料広告です。

オーナーに有料広告の提案をしたところとても気に入って頂け、丸々1ページの依頼を承りました。

こちらの店舗ではメニュー表の方も手掛けており、自身の持つイメージとオーナーの作りたい店の理想像を掛け合わせながらデザインしました。

店舗のイメージカラーである赤色を目に優しく使うことを意識し、コンセプトである「洋の中に和」を表現する為に店の花でもある梅の花をチョーク風に取り入れたところがポイントです。

# アナログ & デジタル



# 簡易イラスト



地元のバスケットボールチームの選手に向けてイラストを描きました。  
あまり描き込みすぎずにシンプルなイラストかつ彼の特徴を捉えた表情に出来るように意識しました。



背景を透過すればスタンプに！



同じタッチで描いた他イラスト

コロナ禍でマスク社会の中、新学期で新たな友達にマスク外してほしいと言われて照れ笑いしながらマスクを外す男の子を描きました。

キャラクターは主にアナログで描き、イラストをスキャンしてデジタルで修正を加えて描きました。

# 県展入選作品

使用ツール



アイビスペイント



作業環境

描きたいテーマに合わせ複数の参考画像を印刷することで、1つだけのイメージに縛られないようにしています。



病み要素なし

使用ツール



アナログ  
ボールペン1本のみ

# ペン画 (ボールペン)



画材はボールペン1本のみ。背景を描かず書き込みのみでテーマや質感を表現するという挑戦の気持ちで制作に挑みました。「未来への不安」というテーマを人物と黒猫を用いて表現しました。未来を見つめている様子。ただそれは光の無い影の方ばかりで…。

アレンジ①



読み込んだ写真をCLIP STUDIOで軽く着色。

アレンジ②



背景を透過し、風景写真を挿入。

タイトル「儂い嘘」

躍動感のあるポジティブな男子と笑顔のように弾けるオレンジ色の花火をコンセプトに描きました。空や山を青色にすることで今回のイメージカラーであるオレンジ色が補色で映え、花火や夕方の雲がより輝いて見える色彩となっています。また、右側の花火を不発気味にすることにすることにより、現実味を増すと共に青色とオレンジ色のバランスをとり、表情とバッテリー残量に視線誘導しています。

このイラストのヒントはバッテリー残量に対する3%表記、背景にある電線の役割、見えないところのボロボロさです。

# 二次創作



シャーペン段階



キャラクターはアナログで描き、背景はデジタルで描きました。  
シャーペンで描いた質感を残すことで、デジタルのみの作品とは違った作品の親しみやすさを表しています。  
背景は彼女のイメージカラーである青が映える場所というコンセプトで描きました。

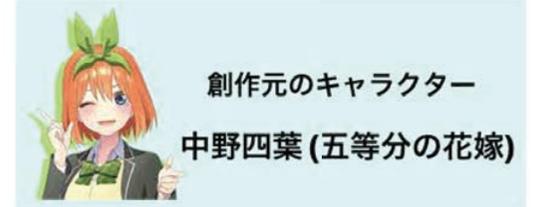


デフォルメキャラクターはアクリルキーホルダーなどのグッズ適正も高い。



キャラクターをデフォルメをして最低限の特徴でキャラクターを伝えることを目的に制作しました。  
デフォルメした顔のみでキャラクターを理解していただく為にフリーナの特徴的な衣装ではなく、青を基調としたフリーナに映える赤いサンタ服を着せてみました。

# 二次創作



キャラクター全体に逆光を当て、影を落とすことにより普段の四葉の元気なイメージとのギャップを感じるイラストに仕上げました。  
有彩色は緑色とオレンジ色の色相差のある2色をベースに使用し、自然とオレンジ色に視線誘導される構成としました。  
人物を目立たせる為に背景は描き込まず雰囲気表現していますが、人物を照らす木漏れ日により、周囲が木々であると感じられるよう意識しました。



ポケモンの原形を保ちつつ少し擬人化させた姿を描きました。  
配色やシルエットは元のポケモンに寄せ、誰が見てもどのポケモンか分かるように仕上がっています。

# 個人依頼 イラスト制作



## 編集後記

この作品集を手にとっていただき、ありがとうございます。  
まず前提にこの雑誌は5年後に見る人に向けて、自信がプロクリエイターになっているという意気込みで作成しました。  
私のイラストには、日常の何気ない瞬間や心の中の風景を表現したものが多くあります。それぞれの作品には、描くたびに感じた感情や思いを込めました。試行錯誤しながらも、少しずつ自分のスタイルを模索してきた日々が、この一冊に詰まっています。制作を通して多くのことを学び、自身の画力や発想力を大きく伸ばすことが出来ました。これからも新たな挑戦を続け、成長を遂げていきたいと思えます。どうぞ、引き続き温かいご声援をいただければ幸いです。

依頼主は長髪で中性的な男性の方で、男性らしさと女性らしさの両立を意識してデザインしました。  
まずは、依頼主を描くにあたり本人にイラストに込めたい思いを詳しく伺い、イメージの構図を確認しました。  
次に、依頼主と生活を共にする方々に人物像やイメージを聞き込み、自信の依頼主に対するイメージを元にラフ画を描きあげました。  
依頼主のイメージカラーが赤色である為、肌の赤みや唇、たばこの火の赤色が鮮やかに映えるように髪や影は補色である青みがかかった色を使用しています。  
また、依頼主は個人経営をしているオーナーであり、威厳のある余裕をもったイメージを再現する為、たばこを片手に目元には影を落としました。描き込み量の多い作品ですが、有彩色を赤色と青色の2色に絞ることで見やすい色使いで仕上げています。

# プロクリエイターの学生時代の作品集

発行日・11月28日

作者・瀬谷祐気